

Ny amerikansk undersökning

Återförsäljare snabbar på robotautomatiseringsteknik i kölvattnet av COVID-19

En av fyra återförsäljare säger att de för närvarande har ett robotprojekt i butiken på gång, och nästan hälften säger att de kommer att vara involverade i ett under de kommande 18 månaderna, enligt en ny RetailWire-undersökning

SAN DIEGO-- Detaljhandeln vill anta ny robotteknik snabbare än väntat på grund av COVID-19-pandemin, med utbredd implementering som nu förväntas om bara några år, enligt en ny undersökning utförd av [RetailWire](#) och [Brain Corp](#), ett AI-företag som skapar transformativ kärnteknik inom robotteknik.

Resultaten av undersökningen, som genomfördes förra månaden, understryker den växande betydelsen av robotautomatiseringsteknik på marknaden efter pandemin. Dessa tekniker ses som nyckeln till att hjälpa arbetstagare med en mängd olika uppgifter, från [golvrengöring](#) till hyllskanning, både i butiker och i lager. De fullständiga undersökningsresultaten ingår i en gratis sammanfattning, "[Robots in Retail: Undersöka den autonoma möjligheten.](#)"

- 64% av detaljhandlarna anser att det är viktigt att ha en tydlig, körbar och budgeterad automatiseringsstrategi för robotteknik på plats 2021, inklusive 77% av de stora detaljhandlarna.
- Nästan hälften av de svarande säger att de kommer att vara involverade i ett robotprojekt i butiken inom de närmaste 18 månaderna.
- 73% av de stora detaljhandlarna säger att vikten av att använda robotteknik i lager eller distributionscenter har ökat på grund av faktorer som framkom under pandemin.
- Andra pandemiska faktorer som påverkade en förändring i tänkandet var behovet av att tillhandahålla en säkrare, renare butik för shoppare; Behovet av ökad social distansering. och behovet av att förbättra lagertillgängligheten på hyllan.

Renlighet blev en viktig prioritering för detaljhandlare och livsmedelsbutiker under pandemin när butikerna rusade för att möta ökade konsumentförväntningar.

Undersökningen visar att dessa skärpta renlighetsstandarder är det nya normala: de allra flesta (72 %) av de svarande säger att de inte förväntar sig någon större förändring av konsumenternas förväntningar på renlighet i butiken även efter att vaccinerna har distribuerats i stort.

Undersökningen visar också att återförsäljare vill använda robotlösningar för butiksfunktioner som att automatisera uppgifter och samla in miljödata för att förbättra kundupplevelsen. Detta inkluderar robotapplikationer [för skanning av hyllor](#) på lager (59%), orderplockning (47%), leverans av varor från varulagret till affärshyllorna (35%), prisnoggrannhetskontroller (35%), och mer.

"Den globala pandemin satte värdet av robotautomation i fokus för många återförsäljare, och vi ser nu att de accelererar sina driftsättningstider för att skörda fördelarna nu och i framtiden", säger Josh Baylin, Senior Director of Strategy på Brain Corp. "Autonoma robotar är mångsidiga produktivitetspartners som hjälper till att hålla butikerna rena, generera ytterligare timmar för anställda och hjälpa till att förbättra kundupplevelserna i butiken."

Undersökningens resultaten överensstämmer med den tillväxt som Brain Corp såg 2020 för robotdriftplaceringar med sina OEM-partners. Företaget uppnådde en ökning med [över 300%](#) i robotdistributioner förra året, många i detaljhandeln, samtidigt som det genererade uppskattningsvis 3,3 miljoner timmar i produktivitet för slutkunder.

Medan robottekniken inom detaljhandeln långsamt har fått fart genom åren, sa RetailWire att det fann de nya accelererade adoptionstrenderna som uttrycks i undersökningen "fantastiska" och "förvånansvärt stora".

"Det här är inte den typ av siffror som tyder på en framväxande teknik i ett tidigt skede av distributionen inom detaljhandeln, utan av en teknik bara några korta år från utbredd användning", enligt rapporten. "Faktum är att eftersom robotteknik får fotfäste i butiksverksamheten kommer bredare fördelar sannolikt att driva framtida tillväxt, såsom förmågan att fånga granulär realtidsdata om produkter på hyllor och kundköpsmönster, övervaka prissättning och planogram efterlevnad och hålla koll på out-of-stocks. Beväpnad med den här typen av data kommer återförsäljare att kunna upptäcka handlingsbara insikter, fatta smartare beslut och öka butiksproduktiviteten."

Undersökningen frågade 136 respondenter inom detaljhandeln, inklusive detaljhandlare och grossister, detaljhandelskonsulter, leverantörer av tekniska lösningar och varumärkesmarknadsföreträdare och tillverkare. För ytterligare information, ladda ner den kostnadsfria sammanfattningen , "[Robots in Retail: Examining the Autonomous Opportunity](#)" eller gå till www.braincorp.com.

Om Brain Corp

Brain Corp är en AI-programvaruledare som driver världens största flotta av autonoma mobila robotar som verkar i kommersiella offentliga utrymmen inomhus. BrainOS®-plattformen och dess molnanslutna autonomitjänst används av globala tillverkningspartners för att framgångsrikt bygga, distribuera och stödja kommersiella robotar i stor skala mellan branscher och applikationer. Genom intuitiv programvara och kontroller gör BrainOS det också möjligt för slutkunder att enkelt utnyttja robotteknikens kraft för att avlasta repetitiva, arbetsintensiva uppgifter relaterade till golvvård, lagerleverans i butiken och hyllskanning, vilket frigör medarbetarnas tid att fokusera på högre ansvar. I samarbete med sina partners har Brain Corp distribuerat över 14 500 robotar inom detaljhandel, livsmedelsbutiker, köpcentra, flygplatser, sjukhus, lager och andra branscher. För mer information, besök www.braincorp.com.

För pressförfrågningar, vänligen kontakta Josh Stanbury, josh@sjspr.co