

Dunlop Hiflex stärker upp organisationen

Dunlop Hiflex, som är en del av Alfacomma Group, är inne i en mycket spännande och expansiv fas enligt VD, Magnus Andersson. Företaget är ledande tillverkare av slang och ledningskomponenter och satsar nu stort på att utöka sina marknadsandelar och vara det självklara valet inom ledningskomponenter inom både hydraulik och industrislang. Man stärker därav organisationen i Skandinavien med ny försäljningsdirektör för Sverige samt ny COO för Skandinavien och 2 nya Marknadssegmentschefer för industrislang. Samtidigt görs en nysatsning för Service Centret i Växjö med ny personal och uppfräschning av butik och produktsortiment.



Per Broman,

Sales Director Dunlop Hiflex Sweden

Per kommer närmast från en roll som försäljningschef hos Lillbacka Powerco Oy där han hade ett globalt ansvar. Hans erfarenhet inom industrivärlden sträcker sig drygt 20 år tillbaka i tiden med goda erfarenheter av att utveckla affärer.

- Jag ser fram emot att leda och utveckla Dunlop Hiflex till att bli ett av de ledande företagen inom hydraulik i Sverige, ser också fram emot att leda och utveckla alla fantastiska medarbetare, säger Per Broman.



**Henrik Jonsson,
COO Scandinavia**

Henrik kommer närmast från en roll som Operativ Manager på HydraSpecma.

Hans styrka ligger i att leda personal och att driva igenom effektivitetsförbättringar med en lång erfarenhet och förståelse för kund- och marknadsbehovet.

- Jag är mycket tacksam att får vara med på denna spännande resa vi har tillsammans framför oss inom Dunlop Hiflex Scandinavia och Alfacomma Group, säger Henrik Jonsson. Dunlop Hiflex är ett företag med en gedigen historia inom hydraulikbranschen och jag ser fram emot och har förhoppningar om att bidra till gemensamma positiva förändringar.



**Stefan Nilsson,
Market Segment Manager Industrial Hose and Fittings**

Stefans 30-åriga bana inom branschen började på Trelleborgs industri som butiksansvarig samt säljare där han lärde sig allt om slang- och ledningskomponenter. Därefter följde en 9 år lång sejour på BTR/Hiflex/Dunlop Hiflex som säljare för både hydraulik- och industrislang, men intresset och drivet för segmentet industrislang var starkt och nästa utmaning antogs som Produktchef hos Hydroscand för att sedan bli försäljningsansvarig och övergripande Sverige-ansvarig för segmentet industrislang. Med lång och bred erfarenhet i bagaget är Stefan nu tillbaka på Dunlop Hiflex som produktchef för segmentet industrislang, redo att anta nästa utmaning.

– Det kommer att krävas mycket jobb att tillsammans med övriga medarbetare utveckla Dunlop Hiflex och öka medvetenheten om företaget på marknaden igen. Tillsammans med "nu kör vi" - känslan och stoltheten för företaget har vi en spännande och utvecklande tid framför oss, säger Stefan Nilsson.



**Peter Askfelt,
Customer Service Manager & Market Segment Manager Scandinavia**

Peter har mer än 30 års erfarenhet inom branschen och har även han många år bakom sig på Dunlop Hiflex som bland annat Produktchef och Platschef. Efter en kort vända på Lundgrens Sverige AB som produktsegments chef och platschef ser han fram emot att driva och utveckla Customer Service och Marknadssegmentet Industrislang hos Dunlop Hiflex igen.

– Det är otroligt kul att få vara med på denna resa och satsning som nu görs, men även att få lära känna alla nya kollegor och återfå kontakten med de gamla. Jag ser fram emot att lyfta fram Dunlop Hiflex till att bli våra kunders självklara val av leverantör på den skandinaviska marknaden, säger Peter Askfelt.



Från vänster: Armend Hajrizi - Site Manager,
Christoffer Eklöf - Customer Service, Bo Lönnetun – Customer Service)

Nysatsning i Växjö

Under våren har det skett en välbehövlig uppfräschning av butiken i Växjö men även produktsortimentet har utökats för att möta den lokala marknadens behov inom hydraulik och industrikomponenter. Ett nytt härligt gäng har kommit in med kompetens och lång erfarenhet inom branschen. Platschef Armend Hajrizi tillsammans med Bo Lönnetun och Christoffer Eklöf kommer närmast från Hydros scand i Växjö, de ser fram mot att driva och utveckla Dunlop Hiflex Service Center i Växjö.

– Vårt mål är att kunden ska få full service och hitta allt den behöver för en fungerande applikation, säger Armend Hajrizi.

Vi önskar alla lycka till och varmt välkomna till Dunlop Hiflex teamet!